



## ZAPYTANIE OFERTOWE

Usługa przeprowadzenia Internetowej kampanii promocyjnej Korpusu Solidarności w dniach 21-26 grudnia 2020 r.

dla postępowania prowadzonego z wyłączeniem przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych o wartości poniżej 30 000 euro

### 1. Dane Zamawiającego:

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego  
00-124 Warszawa, al. Jana Pawła II 12; NIP: 7010780575

Strona internetowa:

[www.niw.gov.pl](http://www.niw.gov.pl)

[www.korpussolidarnosci.gov.pl](http://www.korpussolidarnosci.gov.pl)

Osoba do kontaktu: Dariusz Pietrowski e-mail [dpietrowski@niw.gov.pl](mailto:dpietrowski@niw.gov.pl) tel. 22 468 44 17

### 2. Opis przedmiotu zamówienia:

Usługa przeprowadzenia Internetowej kampanii promocyjnej programu „Korpusu Solidarności – Program Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego na lata 2018-2030” w dniach 21-26 grudnia 2020 r., w tym:

- przygotowanie media planu kampanii zgodnie z listą mediów wskazanych w załączniku nr. 1 do niniejszego zapytania ofertowego: „Formularz oferty”
- nadzór nad realizacją media planu
- pozyskanie mediów do realizacji kampanii zgodnie z przedstawionym media planem
- przygotowanie raportu z realizacji kampanii

**1. Cele kampanii** - budowanie silnej marki programu Korpus Solidarności oraz zachęcanie do angażowania się w wolontariat długoterminowy.

#### 2. Adresaci i miejsce realizacji kampanii

Kampania adresowana będzie do osób w wieku 18-25 lat zamieszkujących na terenie Polski we wszystkich 16 miastach wojewódzkich oraz miejscowościach: Pisz (woj. warmińsko mazurskie), Malbork (woj. pomorskie), Ząbkowice Śląskie (woj. dolnośląskie), Jagniątków (woj. dolnośląskie), Rybnik (woj. śląskie), Tomaszów Lubelski (woj. lubelskie).



### 3. Materiały wykorzystane w kampanii

W kampanii jako główny materiał wykorzystany będzie materiał filmowy (spot) promujący wolontariat w Korpusie Solidarności udostępniony przez Zleceniodawcę, który można obejrzeć pod adresem: <https://www.youtube.com/watch?v=hMvmFxpEo> (wersja 90 sekund), <https://www.youtube.com/watch?v=pHAG7y73kT0> (wersja 60 sekund) oraz <https://www.youtube.com/watch?v=I1ZdovogZ0o> (wersja 30 sekund). Zleceniodawca udostępni ponadto banery internetowe w formatach określonych w Tabeli kosztowej mediów (załącznik nr. 3 do zapytania) oraz w Formularzu oferty (załącznik nr. 1 do zapytania) do wykorzystania w realizacji kampanii. Materiały te powinny służyć odesłaniu adresata kampanii do materiału głównego (spotu).

Informacje nt. Korpusu Solidarności dostępne są na stronie [www.korpussolidarnosci.gov.pl](http://www.korpussolidarnosci.gov.pl)

### 4. Budżet na realizację kampanii

Maksymalna kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi 128 000,00 zł netto (słownie: sto dwadzieścia osiem tysięcy złotych netto)

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany treści zapytania ofertowego lub stosownych załączników do zapytania przed upływem terminu składania ofert, o czym poinformuje Wykonawców ubiegających się o zamówienie zamieszczając stosowną informację na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone zapytanie.

### 3. Warunki realizacji zamówienia:

1. Wymagany termin realizacji zamówienia: 21-26 grudnia 2020r.
2. Miejsce realizacji zamówienia: określone w pkt. 2 Opis przedmiotu zamówienia
3. Warunki płatności: Płatność nastąpi przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę w fakturze, w terminie do 31 grudnia 2020 r. na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury i dostarczonej do Zamawiającego do dnia 28 grudnia 2020r. Faktura zostanie wystawiona po uprzednim podpisaniu przez obie strony protokołu odbioru bez zastrzeżeń
4. Kary umowne:
  - a. W przypadku opóźnienia w rozpoczęciu realizacji usługi, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu, karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia brutto, należnego Wykonawcy, za każdy rozpoczęty dzień kalendarzowy opóźnienia. Dopuszcza się max. 2 dni opóźnienia. W przypadku przekroczenia przez Wykonawcę tego terminu uznaje się, że Wykonawca odstąpił od umowy.
  - b. W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający jest uprawniony do naliczenia kary w wysokości 20% wynagrodzenia brutto należnego Wykonawcy.



#### 4. Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

1. Prowadzenia działalności gospodarczej umożliwiającej realizację czynności wymaganych przez Zamawiającego,
2. Posiadania odpowiedniej wiedzy oraz doświadczenia w zakresie realizacji usług określonych przez Zamawiającego:

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał, że w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie należycie wykonał (tj. świadczył, zrealizował, zakończył), a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych należycie wykonuje (tj. świadczy, realizuje) co najmniej 3 usługi polegające na zorganizowaniu kampanii promocyjnej w Internecie, o wartości minimum 100 000 zł brutto (każda z wykazanych usług).

Na potwierdzenie spełnienia powyższego warunku do oferty należy załączyć wykaz usług według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania: „Doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług”.

#### 5. Opis kryteriów oceny ofert:

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom zawartym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona w podanych kryteriach wyboru jako najkorzystniejsza - uzyskując łączną najwyższą liczbę punktów.

1. Kryterium – cena. Waga kryterium - 70%

Liczba punktów w tym kryterium będzie wyliczona na bazie wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej dla każdej pozycji z „Tabeli kosztowej mediów” (załącznik nr. 3)}}{\text{Cena oferty badanej dla każdej pozycji z „Tabeli kosztowej mediów” (załącznik nr. 3)}} \times 14 = \text{liczba punktów}$$

Następnie punkty są sumowane, a ich suma stanowi 70% wagi oceny finalnej

2. Kryterium – doświadczenie w realizacji kampanii Internetowych.  
Waga kryterium - 30 %

Doświadczenie w realizacji kampanii Internetowych oznacza spełnienie warunku udziału w postępowaniu (zgodnie z pkt 4.2.) zapytania ofertowego. Maksymalna liczba usług, która będzie podlegała ocenie wynosi 10. Za każdą wskazaną usługę Wykonawca może otrzymać 3 punkty. Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać Wnioskodawca w tym kryterium wynosi 30.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość skontaktowania się z osobą wskazaną w załączniku 2 „Doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług” do niniejszego zapytania w celu potwierdzenia zgłoszonych informacji.



UWAGA: Zamawiający informuje, że po dokonaniu czynności badania ofert zastrzega możliwość przeprowadzenia negocjacji dotyczących uzupełnienia i doprecyzowania przedmiotu zamówienia pod względem jakościowym lub zmierzającym do obniżenia cen ofertowych.

1. Do negocjacji Zamawiający zaprosi 3 Wykonawców, którzy w ocenie ofert uzyskali najwyższą liczbę punktów.
2. Po przeprowadzeniu negocjacji Zamawiający może dokonać zmian w Opisie Przedmiotu Zamówienia.
3. Z przeprowadzonych negocjacji Zamawiający sporządza protokół będący podstawą wyboru oferty i ustalenia warunków realizacji przedmiotu zamówienia.

## 6. Opis sposobu przygotowania ofert:

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w niniejszym postępowaniu.
2. Ofertę należy złożyć w języku polskim w formie elektronicznej wg. wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania ofertowego „Formularz oferty”.
3. Do oferty o której mowa w pkt. 2 Wykonawca dołączy: „Tabelę kosztową mediów” (załącznik nr 3 do zapytania), „Doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług” (załącznik nr 2 do zapytania). Media plan przedstawiony w „Formularzu oferty” podlegać będzie weryfikacji zaproponowanych i prowadzonych przez Wykonawcę działań.
4. Oferta oraz wszystkie oświadczenia składane przez Wykonawcę w toku postępowania winny być podpisane przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy, zgodnie z zasadą reprezentacji wynikającą z postanowień odpowiednich przepisów prawnych bądź umowy, uchwały lub pełnomocnictwa.
5. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (np. konsorcja, spółki cywilne) należy ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu (do oferty należy dołączyć dokument potwierdzający ustanowienie pełnomocnika).
6. Oferta Wykonawcy winna być podpisana w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis.
7. Cena podana w ofercie powinna stanowić sumę kwot wszystkich elementów składających się na koszt realizacji przedmiotu zamówienia.
8. Cena powinna być podana do 2 miejsc po przecinku zgodnie z zasadami matematycznego zaokrąglania.
9. Ocenie będzie podlegała cena oferty z podatkiem VAT w odpowiedniej wysokości.

Tajemnica przedsiębiorstwa:

- 1) Zamawiający informuje, że składane przez Wykonawców oferty są jawne i podlegają udostępnieniu od chwili ich otwarcia, z wyjątkiem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz. U. z 2020 r., poz. 1913 z zm.), jeśli Wykonawca w terminie składania ofert zastrzegł, że nie mogą one być udostępniane i jednocześnie wykazał, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa (brak jednoznacznego wskazania, które informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa



- oznaczać będzie, że wszelkie oświadczenia i zaświadczenia składane w trakcie niniejszego zamówienia są jawne bez zastrzeżeń);
- 2) ujawnienie ofert odbywać się będzie wg poniższych zasad:
    - a) udostępnienie – po złożeniu wniosku (forma pisemna, elektroniczna) – należy podać informację o żądanym zakresie i formie udostępnienia dokumentów,
    - b) Zamawiający ustali, z uwzględnieniem złożonego w ofercie zastrzeżenia o tajemnicy przedsiębiorstwa, zakres informacji, które mogą być udostępnione,
    - c) Zamawiający wyznacza termin udostępnienia dokumentów, z uwzględnieniem czynności, o których mowa w lit. b);
  - 3) w przypadku, gdy oferta zawiera informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy, o której mowa w pkt 1), Wykonawca winien w sposób nie budzący wątpliwości zastrzec, które z zawartych w ofercie informacji stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i oznaczyć klauzulą: „DOKUMENTY ZASTRZEŻONE – TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA”. Zaleca się wydzielenie tych informacji w złożonej ofercie. Wykonawca nie później niż w terminie składania ofert musi wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa;
  - 4) Wykonawca nie może zastrzec informacji: nazwa (firma) oraz adres (siedziba) Wykonawcy, którego oferta jest otwierana, a także informacji dotyczących ceny oferty, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji, warunków płatności zawartych w ofercie;
  - 5) zastrzeżenie informacji, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji będzie traktowane, jako bezskuteczne i skutkować będzie ich odtajnieniem.
10. Zamawiający – Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego informuje, iż będzie przetwarzał dane osobowe uzyskane w trakcie niniejszego postępowania, a w szczególności: dane osobowe ujawnione w ofertach i dokumentach i oświadczeniach dołączonych do oferty. Przetwarzanie danych osobowych przez Zamawiającego jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Zamawiającego i wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych osobowych. W związku z tym, Wykonawca przystępując do postępowania jest obowiązany do wyrażenia zgody na przetwarzanie informacji zawierających dane osobowe oraz do pisemnego poinformowania i uzyskania zgody każdej osoby, której dane osobowe będą podane w ofercie, oświadczeniach i dokumentach złożonych w postępowaniu. Na tę okoliczność Wykonawca złoży stosowne oświadczenie zgodnie z treścią formularza oferty.

## **7. Termin i sposób składania ofert:**

1. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 17 grudnia 2020 r. do godz. 10.00
2. Ofertę wraz z dokumentami należy przesłać w formie elektronicznej na adres e-mail: [dpietrowski@niw.gov.pl](mailto:dpietrowski@niw.gov.pl) w temacie wiadomości wpisując „Oferta – kampania internetowa Korpusu Solidarności”.



## 8. Ocena ofert:

1. Po upływie terminu wyznaczonego do składania ofert Zamawiający dokona ich analizy i oceny zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym zapytaniu.
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert lub uzupełnienia dokumentów wymaganych w zapytaniu.
3. Zamawiający poprawia w ofercie: oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze szczegółowymi informacjami dotyczącymi przedmiotu zamówienia niepowodujące istotnych zmian w treści oferty niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
4. W przypadku, gdy zaoferowana cena budzi wątpliwości Zamawiającego, co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, Zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień dotyczących wyliczenia ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy.
5. Jeżeli nie można wybrać oferty z uwagi na fakt, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów, Zamawiający zaprasza Wykonawców, którzy złożyli oferty, do złożenia ofert dodatkowych w wyznaczonym przez siebie terminie. Niedopuszczalne jest złożenie cen wyższych niż w złożonych ofertach.
6. Zamawiający odrzuca ofertę jeżeli:
  - 1) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego;
  - 2) została złożona po upływie terminu składania ofert;
  - 3) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
  - 4) Wykonawca nie udzielił wyjaśnień o których mowa w pkt. 4 lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia;
  - 5) Wykonawca w terminie wyznaczonym nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w pkt. 3;
  - 6) Wykonawca w terminie wskazanym przez Zamawiającego nie wyjaśnił wątpliwości bądź niejasności lub nie uzupełnił braków formalnych;
  - 7) Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą; Zamawiający informuje niezwłocznie Wykonawcę, którego oferta została odrzucona o powodach odrzucenia oferty podając uzasadnienie.
7. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, który nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą. Zamawiający informuje niezwłocznie Wykonawcę, który został wykluczony z postępowania, o powodach wykluczenia.
8. Za najkorzystniejszą uważa się ofertę (nie podlegającą odrzuceniu) przedstawiającą najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert.



## 9. Dodatkowe informacje

1. Zamawiający informuje, że niniejsze zapytanie ofertowe nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający w każdej chwili może unieważnić postępowanie bez podania przyczyny.
3. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do zapytania ofertowego wraz z załącznikami poprzez umieszczenie aktualizacji na stronie internetowej Zamawiającego.

## 10. Wykaz dokumentów, które należy złożyć wraz z ofertą:

Wraz z ofertą (załącznik nr 1 do zapytania) Wykonawca zobowiązany jest złożyć następujące dokumenty:

1. Wykaz usług na potwierdzenie spełnienia warunków udziału oraz w celu oceny ofert w kryterium „Doświadczenie w realizacji podobnych usług” (załącznik nr 2 do zapytania)
2. Tabelę kosztową mediów (załącznik nr 3 do zapytania)

## 11. Wykaz załączników do zapytania ofertowego:

1. Załącznik nr 1 - Formularz oferty
2. Załącznik nr 2 - Doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług
3. Załącznik nr 3 - Tabela kosztowa mediów