

Warszawa, 2019

UMOWA NR

(Istotne postanowienia umowy)

zawarta pomiędzy:

Narodowym Instytutem Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego z siedzibą w Warszawie (00-124) przy al. Jana Pawła II 12, nr NIP: 7010780575, reprezentowanym przez

zwanym dalej „**Zamawiającym**”

a

.....

zwanym dalej „**Wykonawcą**”,

Zamawiający i Wykonawca mogą być również w treści niniejszej umowy określani jako „**Strona**” lub zbiorczo „**Strony**”.

§ 1.

1. Strony oświadczają, że niniejsza umowa została zawarta w wyniku udzielenia zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843).
2. Znaczenie pojęć stosowanych w niniejszej umowie:
 - 1) **Umowa** - niniejsza umowa o przygotowanie oraz przeprowadzenie ogólnopolskiej społecznej kampanii promocyjnej;
 - 2) **OPZ** - Opis Przedmiotu Zamówienia, opublikowany przez Zamawiającego w dniu, stanowiący załącznik nr 1 do Umowy i będący jej integralną częścią;
 - 3) **oferta Wykonawcy** - oferta złożona przez Wykonawcę w dniu 2019 r. w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nr ogłoszonym w dniu
 - 4) **Korpus Solidarności lub Program** - program wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, o którym mowa w art. 23 ust. 1 ustawy z dnia 15 września 2017 r. o Narodowym Instytucie Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1813) pn. *Korpus Solidarności. Program Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego na lata 2018-2030* przyjęty uchwałą nr 137/2018 Rady Ministrów z dnia 2 października 2018 r.;
 - 5) **Materiały Promocyjne** - opisane w części IX lit. B., C., D. OPZ materiały promocyjne (m.in. projekty graficzne, spot reklamowy wideo, spoty reklamowe audio), które

zostaną wytworzone przez Wykonawcę, a następnie wyemitowane lub udostępnione poprzez ustalone przez Strony kanały;

- 6) **Harmonogram** - harmonogram realizacji Umowy przedstawiony przez Wykonawcę w ciągu 2 dni roboczych od dnia podpisania Umowy zgodnie z cz. IX ust. 1 OPZ i zaakceptowany przez Zamawiającego.

§ 2.

1. Przedmiotem Umowy jest przygotowanie oraz przeprowadzenie ogólnopolskiej społecznej kampanii promocyjnej, która ma na celu zainicjowanie budowy silnej marki Korpusu Solidarności i zachęcenie obywateli do zaangażowania w wolontariat.
2. Przedmiot Umowy obejmuje produkcję Materiałów Promocyjnych opisanych w OPZ, opracowanie mediaplanu, realizację kampanii w mediach oraz sprawozdanie z realizacji zamówienia, w tym realizacji kampanii w mediach, a także przeniesienie majątkowych praw autorskich i praw zależnych oraz prawa do wykonywania osobistych praw autorskich do Materiałów Promocyjnych na Zamawiającego, w zakresie określonym w Umowie.
3. Umowa zostanie zrealizowana zgodnie z OPZ oraz w oparciu o ofertę Wykonawcy.
4. Wykonawca przystąpi do realizacji przedmiotu Umowy niezwłocznie po jej podpisaniu. Termin kampanii w mediach Strony ustalają na grudzień 2019 r., przy czym nie może ona trwać krócej niż 4 dni kalendarzowe i nie dłużej niż 14 dni kalendarzowych, a czas jej zakończenia nie może przypadać później niż 26 grudnia 2019 roku.
5. Wykonawca będzie wykonywać i rozliczać usługi w ramach kampanii w mediach, w stosunku do mediów w imieniu własnym, na rzecz Zamawiającego, na podstawie Oferty Wykonawcy.
6. Wykonawca oświadcza, że posiada wiedzę, doświadczenie, urządzenia i narzędzia informatyczne niezbędne do należytego wykonania Umowy, a także, że osoby uczestniczące w realizacji Umowy posiadają doświadczenie i kwalifikacje do jej wykonania.
7. Wykonawca oświadcza, że zrealizuje kampanię w mediach zgodnie z parametrami określonymi w mediaplanie oraz zgodnie z zapisami części V, VI, VII i VIII OPZ.
8. Akceptacja przez Zamawiającego mediaplanu oznacza zgodę Zamawiającego na emisję Materiałów Promocyjnych w mediach na warunkach określonych w tym mediaplanie, włączając w to zgodę na złożenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego zlecenia na rezerwację i zakup czasu antenowego, celem wyemitowania Materiałów Promocyjnych, a także innych koniecznych lub potrzebnych dla osiągnięcia tego celu czynności faktycznych lub prawnych.

§ 3.

1. Za wykonanie Umowy, Strony ustalają maksymalne wynagrodzenie w kwocie 762 600,00 zł brutto (słownie: siedemset sześćdziesiąt dwa tysiące sześćset złotych 00/100 brutto), wyliczone zgodnie z ofertą Wykonawcy, zwane dalej „wynagrodzeniem”.
2. Wypłata wynagrodzenia nastąpi na podstawie prawidłowo wystawionej pod względem rachunkowym i formalnym faktury, na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w ciągu 21 dni od dnia dostarczenia faktury. Wykonawca dostarczy fakturę nie później niż do dnia 27 grudnia 2019 r.
3. Zamawiający wyraża zgodę na przesłanie faktury w formie elektronicznej.
4. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Warunkiem wystawienia faktury jest podpisany przez Zamawiającego i Wykonawcę protokół odbioru przedmiotu Umowy, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do Umowy. W przypadku niewykonania którejś z części Umowy, fakt ten zostanie wskazany

w protokole wraz z ostateczną kwotą wynagrodzenia za realizację umowy, ustalaną w oparciu o dane wynikające z formularza ofertowego i mediaplanu. Powyższe ustalenia w zakresie zmniejszenia kwoty należnego wynagrodzenia nie wymagają formy aneksu do umowy.

6. Wynagrodzenie zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonywania Umowy, w tym roszczenia z tytułu przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych oraz prawa do wykonywania osobistych praw autorskich do wszystkich Materiałów Promocyjnych oraz innych produktów powstałych w związku z wykonywaniem Zamówienia, a także z tytułu przeniesienia własności nośników danych, na których Materiały Promocyjne zostały utrwalone, jak i wynagrodzenie za emisję materiałów wszystkimi kanałami ustalonymi przez Strony.

§ 4.

1. Zamawiający zobowiązuje się do ścisłej współpracy z Wykonawcą przy realizacji Umowy, w szczególności do niezwłocznego udzielania informacji niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu Umowy.
2. Zamawiający zobowiązuje się umożliwić Wykonawcy korzystanie ze swoich zasobów w celu produkcji materiałów promocyjnych, jeżeli okaże się to konieczne (korzystanie z logo Korpusu Solidarności, udostępnianie pomieszczeń itd.).

§ 5.

1. Wykonawca oświadcza, że do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, w szczególności koncepcji, scenariuszy, utworów dźwiękowych i audiowizualnych, przysługiwać mu będą wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe.
2. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia określonego Umową i bez dodatkowych opłat oraz bezwarunkowo, całość majątkowych praw autorskich do powstałych w trakcie realizacji Umowy utworów, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia utworów – prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym drukarską (drukowanie), reprograficzną (kopiowanie), zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, przenoszenia na nośnikach elektronicznych,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałami lub egzemplarzami utworów – prawo do wprowadzenia do obrotu w jakiegokolwiek formie, w tym także do użyczenia czy najmu oryginałów lub egzemplarzy utworów,
 - 3) wprowadzania do obrotu nośników zapisów wszelkiego rodzaju, w tym np. CD, DVD, Blue-ray, pen-drive, a także publikacji realizowanych na podstawie utworów lub z ich wykorzystaniem,
 - 4) wszelkiego rozpowszechniania, publicznego wystawienia, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzania zapisów utworów do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci,
 - 5) przekazywania lub przesyłania zapisów utworów pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik,
 - 6) publicznego udostępniania utworów, w tym w trakcie prezentacji i konferencji oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych,

- 7) wszelkiego możliwego przystosowywania, dokonywania zmian, adaptacji, poprawek, przeróbek, zmian formatu, skrótów i opracowań utworów, w tym zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w utworach, w szczególności zmiany rozmieszczenia i wielkości poszczególnych elementów graficznych składających się na utwór, a także wykorzystywania w postaci przeróbek, fragmentaryzacji i/lub przemontowywania nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miałyby być utrata indywidualnego charakteru utworu,
 - 8) wykorzystania utworów i ich modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych,
 - 9) trwałego zwielokrotniania utworów w całości lub części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; w zakresie, w którym dla wprowadzenia, wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania utworu niezbędne jest jego zwielokrotnienie.
3. Wykonawca zezwala Zamawiającemu na korzystanie i rozporządzanie prawami zależnymi do utworów, w tym przenosi na Zamawiającego wyłączne prawa do zezwalanie na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na podstawie Umowy na inne osoby wraz z prawem dokonywania w nich zmian na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2.
 4. Wykonawca wyraża zgodę na dokonywane przez Zamawiającego lub na jego zlecenie wszelkich zmian, aktualizacji i uzupełnień utworów – opracowań. Wszelkie prawa do opracowań przysługiwać będą Zamawiającemu. Wykonawca wyraża zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie rozporządzanie i korzystanie z opracowań przez Zamawiającego.
 5. W przypadku ujawnienia nowego pola eksploatacji mającego znaczenie dla Zamawiającego, Strony aneksują Umowę, dodając postanowienia, na mocy których Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego prawa do tego pola eksploatacji za stosownym wynagrodzeniem, adekwatnym do korzyści związanych z możliwością korzystania z utworów na nowym polu eksploatacji.
 6. Wykonawca zobowiązuje się do niewykonywania przez czas nieoznaczony wobec Zamawiającego oraz wszelkich osób trzecich działających na zlecenie lub w imieniu Zamawiającego oraz wszelkich osób trzecich, na rzecz których Zamawiający przeniesienie autorskie prawa majątkowe do utworu lub utworów bądź udzieli stosownej licencji, przysługujących Wykonawcy autorskich praw osobistych, w tym także niewykonywania nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z utworów.
 7. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wykonywania osobistych prawa autorskich, a w szczególności zezwala Zamawiającemu na:
 - 1) korzystanie z i rozpowszechnianie utworów oraz ich opracowań bez oznaczenia w jakikolwiek sposób jego autorstwa;
 - 2) ingerencję w utwory w jakikolwiek sposób, w tym w szczególności poprzez ich dowolną modyfikację, zmianę, przekształcenie, w tym także tworzenie opracowań;
 - 3) decydowanie o pierwszym udostępnieniu utworów publiczności;
 - 4) wykonywanie nadzoru nad sposobem korzystania z utworów.
 8. Upoważnienia i zgody udzielone w ust. 7 obejmują także zezwolenie na udzielanie przez Zamawiającego wszelkim osobom trzecim dalszych upoważnień i zgód dotyczących autorskich praw osobistych Wykonawcy.
 9. Zamawiającemu przysługuje prawo do korzystania z utworów lub ich części czy fragmentów i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacji określonych w Umowie.

Zamawiający jest uprawniony do dowolnego wykorzystania poszczególnych części lub fragmentów utworów, w tym łączenia ich z innymi utworami lub działaniami niebędącymi utworami.

10. Rozporządzenie autorskimi prawami majątkowymi i prawami zależnymi do konkretnego utworu, zgodnie z postanowieniami powyżej, następować będzie w dniu przyjęcia utworu przez Zamawiającego na podstawie protokołu odbioru, potwierdzającego przeniesienie praw. W okresie od dnia dostarczenia poszczególnych utworów lub elementów utworów do momentu podpisania protokołu odbioru przez Zamawiającego, Wykonawca zezwala Zamawiającemu na korzystanie z dostarczonych utworów na wszystkich polach eksploatacji określonych Umową.
11. Jeżeli Wykonawca w ramach realizacji Umowy, włączy do utworów stanowiących Materiały Promocyjne inne utwory na zasadach licencji, Wykonawca w ramach wynagrodzenia umownego udziela, bądź też zapewnia udzielenie Zamawiającemu licencji na korzystanie z takiego utworu, na zasadach i w zakresie określonym poniżej, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej.
12. Licencja, o której mowa powyżej zapewnia Zamawiającemu prawo do korzystania z utworów bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez możliwości jej wypowiedzenia przez podmiot udzielający licencji.
13. Udzielenie licencji na zasadach określonych powyżej nastąpi z chwilą przekazania Zamawiającemu danego utworu.
14. Licencje powinny uprawniać do korzystania z utworów bez ograniczeń terytorialnych przez Zamawiającego oraz osoby działające z polecenia lub na rzecz Zamawiającego.
15. Wykonawca zapewnia, że licencja, o której mowa powyżej, obejmuje prawo do wprowadzania dowolnych zmian w utworach.
16. W ramach udzielonej lub zapewnianej Zamawiającemu licencji, o której mowa powyżej, Zamawiający będzie miał prawo do udzielania sublicencji do korzystania z utworów.

§ 6.

1. Realizacja przedmiotu Umowy będzie przebiegała zgodnie z Harmonogramem.
2. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawiania Zamawiającemu rezultatów swoich działań zgodnie z Harmonogramem, w szczególności do przedstawiania kolejnych wersji Materiałów Promocyjnych i wprowadzania w nich poprawek według wskazówek Zamawiającego, aż do uzyskiwania pisemnej akceptacji Zamawiającego.
3. Wykonawca jest zobowiązany do informowania na bieżąco o przebiegu realizacji Umowy, zwłaszcza o zaistniałych trudnościach i przeszkodach.
4. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się do udzielania każdorazowo pełnej informacji o stanie realizacji Harmonogramu.

§ 7.

1. Wykonawca oświadcza, że posiada umiejętności i kwalifikacje niezbędne do należytego wykonania Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji Umowy z zachowaniem należytej staranności zawodowej, rzetelnie, terminowo, z uwzględnieniem obowiązującego prawa, ustalonej praktyki i z uwzględnieniem interesów Zamawiającego.

§ 8.

1. Ryzyko dostępności czasu antenowego zgodnego z mediaplanem ponosi Wykonawca. Wykonawca ponosi również ryzyko wystąpienia błędów i usterek, które mogą wystąpić przy emisji Materiałów Promocyjnych, chyba że okoliczności jednoznacznie wskazują, że nastąpiło to bez winy Wykonawcy.

2. Za każdy przypadek nienależytego wykonania Umowy Zamawiający jest uprawniony do naliczenia kary umownej w wysokości 2 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy. Za nienależyte wykonanie Umowy uznaje się w szczególności:
 - 1) brak uzyskania akceptacji Zamawiającego w odniesieniu do poszczególnych rezultatów Umowy, o czym mowa w § 6 ust. 2 Umowy lub w ogóle nieprzedstawienie do akceptacji poszczególnych wersji Materiałów Promocyjnych, kanałów dostępu lub mediaplanu, dokonywanie w ww. materiałach zmian bez zgody Zamawiającego;
 - 2) niezastosowanie się do wskazówek Zamawiającego przy realizacji Umowy;
 - 3) dostarczenie materiałów niepełnych, uszkodzonych lub w formacie niepozwalającym na ich wykorzystanie na wskazanych w Umowie polach eksploatacji lub materiałów, co do których Wykonawca nie może zapewnić przeniesienia lub wykonywania przez Zamawiającego majątkowych lub osobistych praw autorskich;
 - 4) brak emisji lub emisja nieprawidłowa/zakłócona/niepełna lub zniekształcona, o ile nie wynikało to wskutek oddziaływania siły wyższej.
3. Za każdy przypadek realizacji Umowy niezgodnie z Harmonogramem z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy (opóźnienie, wykonanie czynności w sposób niezgodny z Harmonogramem), Zamawiający jest uprawniony do naliczenia kary umownej w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy.
4. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego, że przedmiot Umowy jest realizowany niezgodnie z OPZ, Harmonogramem lub Umową, w szczególności w przypadku wystąpienia po stronie Wykonawcy opóźnień, które spowodują po stronie Zamawiającego uzasadnione przypuszczenie, że Umowa nie zostanie wykonana w terminie, Zamawiający może odstąpić od Umowy ze skutkiem natychmiastowym, bez konieczności wyznaczania Wykonawcy dodatkowego terminu na wykonanie Umowy lub wzywania go do zmiany sposobu wykonywania Umowy. Wykonawcy wówczas nie przysługuje prawo do odszkodowania.
5. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności w okolicznościach, o których mowa w ust. 5 powyżej, Zamawiający ma prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy. Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia ww. kary umownej również w przypadku odstąpienia od Umowy przez Wykonawcę z przyczyn nieleżących po stronie Zamawiającego.
6. Zamawiający jest również uprawniony do naliczenia kary umownej w wysokości 30% wynagrodzenia o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy w przypadku niewykonania Umowy, także jeżeli nie odstąpi wcześniej od Umowy. Umowę uważa się za niewykonaną w szczególności jeżeli nie dojdzie do emisji zaakceptowanych przez Zamawiającego Materiałów Promocyjnych zgodnie z Harmonogramem oraz Umową, a pozostałe wykonane przez Wykonawcę prace nie zostaną odebrane przez Zamawiającego.
7. Kary umowne przewidziane w Umowie kumulują się, w szczególności odstąpienie przez Zamawiającego od Umowy i naliczenie z tego tytułu kary nie pozbawia go roszczeń o zapłatę kar umownych naliczonych z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania części Umowy w okresie przed odstąpieniem od Umowy.
8. W przypadku gdy szkoda powstała wskutek niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przewyższa wysokość naliczonych kar umownych, Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania w wysokości przewyższającej naliczone kary umowne.
9. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie naliczonych kar umownych z zapłaty wynagrodzenia należnego na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury.

§ 9.

1. Zamawiający może odstąpić od Umowy w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy.
2. Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim wypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części Umowy.
3. Oświadczenie o odstąpieniu, również w przypadkach odstąpienia, o których mowa w § 8 Umowy może zostać złożone przez Zamawiającego również drogą elektroniczną z adresu e-mail:, na adres w postaci przesłanego skanu oświadczenia o odstąpieniu, które następnie zostanie przesłane listem poleconym na adres Wykonawcy W takim przypadku oświadczenie o odstąpieniu uznaje się za złożone najpóźniej po upływie 24 godzin od jego wysłania drogą elektroniczną, lub moment wcześniejszy, w którym Wykonawca wcześniej w jakikolwiek sposób potwierdzi, że zapoznał się z treścią oświadczenia.

§ 10.

Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmiany umowy w następujących przypadkach:

- 1) dokonania zmian w treści oferty, które nie są istotne i jeżeli wynikają z potrzeby optymalizacji kampanii oraz braku możliwości zakupu danego medium z winy nieleżącej po stronie Wykonawcy. Zmiany te wymagają poinformowania i akceptacji Zamawiającego przez Wykonawcę;
- 2) wykrycia omyłek, rozbieżności lub niejasności w umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać ich usunięcie i doprecyzowanie umowy zgodnie z jej celem lub w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez Wykonawcę i Zamawiającego;
- 3) gdy wystąpi konieczność zmiany osób wskazanych do realizacji umowy, zgodnie z postanowieniami umowy;
- 4) gdy nastąpi zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego, która ma wpływ na termin, sposób lub zakres realizacji zamówienia;
- 5) gdy powstanie możliwość zastosowania nowszych i korzystniejszych dla Zamawiającego rozwiązań w zakresie koncepcji kreatywnej, rozwiązań technologicznych lub technicznych, niż te istniejące w chwili zawarcia umów, zastosowanie, których pozwoli na osiągnięcie lepszych rezultatów;
- 6) w sytuacji gdy wystąpią niedające się przewidzieć wcześniej (oraz niezależne od żadnej ze stron umowy) okoliczności uniemożliwiające realizację przedmiotu zamówienia;
- 7) przewiduje się także możliwość zmian umowy polegających na modyfikacji:
 - a) sposobu i terminów płatności wynagrodzenia z tytułu realizacji umowy,
 - b) sposobu koordynacji wykonania umowy, w tym zasad podejmowania decyzji dotyczących sposobu wykonania umowy,
 - c) harmonogramu realizacji zamówienia,
 - d) media planu, pod warunkiem, że zmiana nie ulegnie łączna szacowana liczba odbiorców kampanii oraz że zmiana będzie dotyczyła aspektu, który nie jest brany pod uwagę przy ocenie ofert,

- e) wysokości ostatecznego wynagrodzenia, poprzez jego obniżenie, w przypadku wystąpienia usług/prac zaniechanych (niezrealizowanych), ustalanego w oparciu o dane wynikające z formularza ofertowego i mediaplanu.

§ 11.

1. Do bieżącej współpracy z Wykonawcą w sprawach związanych z wykonywaniem Umowy, w tym akceptacji poszczególnych części Umowy
w imieniu Zamawiającego upoważnione są następujące osoby:
1)
W imieniu Wykonawcy upoważnione są następujące osoby:
1)
2. Ze strony Zamawiającego osobą odpowiedzialną za potwierdzenie odbioru przedmiotu Umowy lub podpisanie protokołu odbioru jest lub osoba upoważniona przez ww.
3. Zmiana osób wskazanych w ust. 1 następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony drogą elektroniczną i nie stanowi zmiany treści Umowy w rozumieniu § 13 ust. 2.

§ 12.

1. Strony zobowiązują się do utrzymania w tajemnicy ujawnionych wzajemnie w trakcie realizacji Umowy informacji, których ujawnienie mogłoby narazić drugą Stronę na szkodę lub naruszenie prawa, dobrych obyczajów, dóbr osobistych. W szczególności dotyczy to tajemnicy handlowej i przedsiębiorstwa, tj. nieujawnionych do publicznej wiadomości, wiadomości technicznych, technologicznych, organizacyjnych, handlowych, personalnych, finansowych, ekonomicznych, marketingowych, rynkowych lub wiadomości o rezultatach pracy intelektualnej chronionych lub nie chronionych prawami wyłącznymi lub bezwzględnymi lub innych wiadomości o charakterze know-how – uzyskanych od drugiej Strony w związku z wykonywaniem umowy. Nie stanowi naruszenia ujawnienie tajemnicy – w niezbędnym i uzgodnionym pomiędzy Stronami zakresie – w wykonaniu obowiązku wynikającego z przepisów prawa lub prawomocnego orzeczenia właściwego organu lub ujawnienie tajemnicy pracownikom, doradcom, podwykonawcom Stron, uczestniczącym w realizacji umowy, jeżeli ujawnienie informacji tym osobom jest niezbędne dla wykonania Umowy. Powyższe nie narusza obowiązku ochrony tajemnicy wynikającego z przepisów prawa.
2. Wykonawca oświadcza, że znany mu jest mu fakt, iż treść Umowy, a w szczególności dotyczące go dane identyfikujące, przedmiot umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2019 r, poz. 1429 z późn. zm.), która podlega udostępnieniu w trybie ww. ustawy.

§ 13.

1. Do spraw nieuregulowanych w Umowie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.).
2. Zmiany treści Umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności z zastrzeżeniem § 3 ust. 5.

3. Spory powstałe w związku z wykonywaniem Umowy Strony zgodnie poddają rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo ze względu na siedzibę Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach: jednym dla Wykonawcy, i dwóch dla Zamawiającego.
5. Integralną częścią Umowy są następujące załączniki:
 - Załącznik nr 1 – OPZ
 - Załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy
 - Załącznik nr 3 – wzór protokołu odbioru

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik nr 1 do Umowy nr z dn. 2019 r. – OPZ

Załącznik nr 2 do Umowy nr z dn. 2019 r. – Oferta Wykonawcy

Załącznik nr 3 do Umowy nr z dn. 2019 r.

PROTOKÓŁ ODBIORU PRZEDMIOTU UMOWY

....., dnia 2019 r.

Zamawiający Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego z siedzibą w Warszawie (00-124), Al. Jana Pawła II 12

Wykonawca

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Dotyczy umowy nr, zawartej dnia 2019 r.

Przedmiot umowy

.....
.....
.....
.....

W dniu stwierdzono fakt wykonania powyżej wskazanego przedmiotu umowy przez Wykonawcę.

Strony niniejszym potwierdzają, iż zamówienie:

- 1) zostało wykonane zgodnie z ww. umową i odebrane przez Zamawiającego bez zastrzeżeń*;
- 2) zostało wykonane niezgodnie z ww. umową, a Zamawiający zgłasza do niego następujące zastrzeżenia*:

.....
.....
.....
.....;

- 3) nie zostało wykonane zgodnie z ww. umową*:

.....
.....

.....
.....
.....

Niniejszy protokół stanowi podstawę do rozliczenia dostawy / wykonania usługi* i wystawienia faktury przez Wykonawcę.

Protokół sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden egzemplarz otrzymuje Zamawiający, a drugi Wykonawca.

.....
Zamawiający

.....
Wykonawca

* niepotrzebne skreślić