

Ogłoszenie nr 510186768-N-2019 z dnia 05-09-2019 r.

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego : Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Dostawy

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

nie

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 565056-N-2019

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego , Krajowy numer identyfikacyjny 36885458200000, ul. al. Jana Pawła II 12, 00-124 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 224684425, 601901066, e-mail akosmalska@niw.gov.pl, ejadachowska@niw.gov.pl, faks .

Adres strony internetowej (url): www.niw.gov.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Inny: agencja wykonawcza w rozumieniu przepisów ustawy o finansach publicznych

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

1/PN/2019

II.2) Rodzaj zamówienia:

Dostawy

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Przedmiotem zamówienia jest dostawa 45 pozycji asortymentowych materiałów promocyjnych. Zamówienie obejmuje naniesienie projektów graficznych, logo oraz innych oznaczeń na zamawianych materiałach promocyjnych zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego oraz dostarczenie zamawianych materiałów promocyjnych do siedziby

Zamawiającego. W celu ułatwienia dostępu dla małych i średnich przedsiębiorstw przedmiot zamówienia został podzielony na 9 części: Część nr 1 – artykuły piśmiennicze (długopis metalowy automatyczny - 5000 szt.; ekologiczny długopis automatyczny z bambusa - 14000 szt.; ołówek z gumką - 10000 szt. ; pióro wieczne typu Parker lub równoważne - 45 szt.); Część nr 2 – artykuły papierowe (kołonoratnik A5 - 4000 szt.; notatnik szyty A5 - 200 szt.; torby papierowe białe - 1000 szt.; torby papierowe czerwone - 3000 szt.; okładki na dokumenty - 500 szt.; teczki ze skrzydełkami - 2000 szt.; teczka-okładka sztywna - 200 szt.; kapownik - 10000 szt.); Część nr 3 – artykuły tekstylne (torby materiałowe - 800 szt.; koszulka polo - 100 szt.; koszulki T-shirt - 100 szt.; smycze - 1000 szt.; smycze - 500 szt.; koszulki do biegania - 30 szt. sportowy ręcznik z mikrofibry - 100 szt.; plecak worek - 3000 szt.; bluza z kapturem rozpinana - 500 szt.) Część nr 4 – gadżety (kubki porcelanowe z uchem - 800 szt.; pendrive - 1000 szt.; powerbanki - 300 szt.; wizytowniki - 20 szt.; zaślepka na kamerę - 4000 szt.; lusterko kieszonkowe - 500 szt.; butelka sportowa - 400 szt. głośnik bluetooth - 100 szt.; butelki sportowe z karabińczykiem - 150 szt.; kubki termiczne - 150 szt.; niezbednik sport - 150 szt.; kompas/busole - 150 szt.) Część nr 5 – materiały ekspozycyjne (roll-up premium - 49 szt.; zegar ścienny - 177 szt.; półokrągła ścianka promocyjna - 4 szt.; flaga-żagiel winder - 25 szt.) Część nr 6 – walizki (walizka kabinowa - 45 szt.) Część nr 7 – plecaki (Plecak ze zwijaną klapą - 300 szt.; Plecak z wypukłą kieszenią- 300 szt.) Część nr 8 – przypinki, magnesy, plakietki (przypinki metalowe z pudełkiem - 200 szt.; plakietki plastikowe NIW - 50 szt. magnesy okrągłe - 1800 szt.; magnesy 3D - 300 szt.) Część nr 9 – stemple drewniane (45) stempel drewniany okrągły z rączką - 27 szt.)

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

tak

II.5) Główny Kod CPV: 39294100-0

Dodatkowe kody CPV: 22462000-6

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

CZĘŚĆ NR: 1

NAZWA: Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego - artykuły piśmiennicze

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 23/08/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 32665.50

Waluta zł

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 7

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 7

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

Nazwa wykonawcy: Arp Studio s.c.

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Panieńska 5/30

Kod pocztowy: 03-704

Miejscowość: Warszawa

Kraj/woj.: mazowieckie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 40178.57

Oferta z najniższą ceną/kosztem 40178.57

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 76167.75

Waluta: zł

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia
podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub
podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

CZĘŚĆ NR: 2

NAZWA: Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby
Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju
Społeczeństwa Obywatelskiego - artykuły papierowe

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 23/08/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 50400.00

Waluta zł

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 4

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 4

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

Nazwa wykonawcy: PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Grunwaldzka 2

Kod pocztowy: 82-300

Miejscowość: Elbląg

Kraj/woj.: warmińsko - mazurskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 61992.00

Oferta z najniższą ceną/kosztom 61992.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztom 75620.40

Waluta: zł

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

CZĘŚĆ NR: 3

NAZWA: Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego - artykuły tekstylne

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 29/08/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 91520.60

Waluta zł

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 4

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 4

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

Nazwa wykonawcy: MARKET ELIT Tomasz Augustyniak
Email wykonawcy:
Adres pocztowy: ul. Rolnicza 13
Kod pocztowy: 04-562
Miejscowość: Warszawa
Kraj/woj.: mazowieckie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 112570.34

Oferta z najniższą ceną/kosztem 111035.05

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 145988.70

Waluta: zł

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

CZĘŚĆ NR: 4

NAZWA: Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego - gadzety

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 23/08/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 80738.00

Waluta zł

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 4

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 4

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: MARKET ELIT Tomasz Augustyniak

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Rolnicza 13
Kod pocztowy: 04-562
Miejscowość: Warszawa
Kraj/woj.: mazowieckie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:
tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:
nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:
nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 99307.74

Oferta z najniższą ceną/kosztem 99307.74

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 118818.00

Waluta: zł

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom
nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

CZĘŚĆ NR: 5

NAZWA: Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego - materiały ekspozycyjne

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 23/08/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 34323.67

Waluta zł

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 3

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 3

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

Nazwa wykonawcy: dB Unlimited Ludmiła Śnieżko

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. M. Langiewicza 17/1

Kod pocztowy: 02-071

Miejscowość: Warszawa

Kraj/woj.: mazowieckie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 42218.11

Oferta z najniższą ceną/kosztem 35483.78

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 42218.11

Waluta: zł

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia

podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

CZĘŚĆ NR: 6

NAZWA: Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego - walizki

Postępowanie / część zostało unieważnione

tak

Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania:

art. 93 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp Zamawiający unieważnia postępowanie w przypadku gdy: „cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, która zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty”. W postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieorganicznego w części nr 6 zamówienia wpłynęły 2 ważne oferty. Wartość wszystkich złożonych ofert przekracza kwotę, jaką Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie może zwiększyć tej kwoty do ceny najkorzystniejszej oferty.

CZĘŚĆ NR: 7

NAZWA: Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego - plecaki

Postępowanie / część zostało unieważnione

tak

Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania:

art. 93 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp Zamawiający unieważnia postępowanie w przypadku gdy: „cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, która zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty”. W postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieorganicznego w części nr 6 zamówienia wpłynęły 2 ważne oferty. Wartość wszystkich złożonych ofert przekracza

kwotę, jaką Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie może zwiększyć tej kwoty do ceny najkorzystniejszej oferty.

CZĘŚĆ NR: 8

NAZWA: Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego - przypinki, magnesy, plakietki

Postępowanie / część zostało unieważnione

tak

Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania:

Art. 93 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp – Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, jeżeli postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego. Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza w postępowaniu uchyla się od zawarcia umowy, a zamawiający nie może dokonać badania pozostałych ofert, gdyż w dniu 30 sierpnia 2019 r. upłynął termin związania ofertą. Zgodnie z art. 85 ust. 1 ustawy wykonawca jest związany ofertą do upływu terminu określonego w SIWZ. Upływ terminu związania ofertą decyduje o braku istnienia po stronie wykonawcy obowiązku zawarcia umowy. W związku z tym Zamawiający nie może skutecznie dokonać badania pozostałych ofert i wyboru oferty najkorzystniejszej oraz zakończyć prowadzonego postępowania zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego.

CZĘŚĆ NR: 9

NAZWA: Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego - stemple drewniane

Postępowanie / część zostało unieważnione

tak

Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania:

rt. 93 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp – Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, jeżeli postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego. Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza w postępowaniu uchyla się od zawarcia umowy, a zamawiający nie może dokonać badania pozostałych ofert, gdyż w dniu 30 sierpnia 2019 r. upłynął termin związania ofertą. Zgodnie z art. 85 ust. 1 ustawy wykonawca jest związany ofertą do upływu terminu określonego w SIWZ. Upływ terminu związania ofertą decyduje o braku istnienia po stronie wykonawcy obowiązku zawarcia umowy. W związku z tym Zamawiający nie może skutecznie dokonać badania pozostałych ofert i wyboru oferty najkorzystniejszej oraz zakończyć prowadzonego postępowania zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego.

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.