



I/PN/2019 – 3

Warszawa, 3 lipca 2019 r.

Modyfikacja i wyjaśnienia Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

w postępowaniu: na dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby Narodowego Instytutu Wolności
– Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Na podstawie art. 38 ust. 1, ust. 2 i ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.), Zamawiający przekazuje treść zapytań dotyczących zapisów specyfikacji istotnych warunków zamówienia wraz z wyjaśnieniami oraz dokonuje modyfikacji w SIWZ.

Pytanie 1

Pytanie do części 1/Poz. 2) Ekologiczny długopis automatyczny z bambusa

Opis przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1 do SIWZ), zawiera m.in. informację:

Z logo KS	10000	2500 szt. wkład niebieski, 2500 szt. wkład czarny
-----------	-------	---

Prosimy o udzielenie odpowiedzi czy nie zaszła pomyłka, gdyż 2500 szt. wkładów niebieskich i 2500 szt. wkładów czarnych daje łącznie 5000, a nie 10000 sztuk?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający dokonuje modyfikacji zapisu w SIWZ poprawiając pomyłkę w opisie przedmiotu.

Pytanie II

Pytania do części 2/Poz. 6) Notatnik szyty A5

Opis przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1 do SIWZ), zawiera m.in. informację:

„Zadruk: tłoczone monokolorowe logo ROHiS i NIW prostokątne”

1. Prosimy o odpowiedź czy określenie: „tłoczenie monokolorowe” oznacza, że tłoczenie ma być z wypełnieniem w jednym kolorze, np. białym?

2. Zwracamy uwagę, że o ile logo ROHiS wytłoczone na okładce notesu z pewnością będzie czytelne, to już logo NIW prostokątne z pewnością nie (zwłaszcza druga linijka tekstu: Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego). Zwracamy się do Państwa z prośbą o zastąpienie: logo NIW prostokątne, na logo NIW akronim.

Odpowiedź Zamawiającego:

Ad 1 Tłoczenie monokolorowe oznacza, że wizualnie cała powierzchnia tłoczenia ma być jednolita kolorystycznie. Nie wskazujemy konkretnej barwy, którą ma przyjąć wytłoczenie.

Ad 2 Nie wyrażamy zgody na zamianę logo NIW prostokątnego na logo NIW akronim.



Pytanie III

Pytanie do części 3/Poz. 14) Koszulki Polo typu James&Nicholson JN 716 lub równoważna
Specyfikacja istotnych warunków zamówienia (SIWZ), zawiera m.in. informację:

„Zamawiający uprawniony jest do złożenia tylko jednej próbki dla danego przedmiotu. Złożenie kilku próbek dla tej samej pozycji asortymentowej traktowane będzie jako złożenie oferty niezgodnie z warunkami określonymi w SIWZ.”

Prosimy o udzielenie odpowiedzi, czy do oferty należy dołączyć jedną koszulkę polo: damską lub męską, czy dwie koszulki polo: damską i męską?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zgodnie z zapisem w SIWZ dla każdego przedmiotu należy złożyć jedną próbkę, tym samym dla koszulek polo należy złożyć jedną koszulkę damską lub męską.

Pytanie IV

Pytanie do części 3/Poz. 16) Smycze

Opis przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1 do SIWZ), zawiera m.in. informację:

„Zadruk: logo NIW prostokątne drukowane na smyczy równoległe co 5 cm”

Prosimy o doprecyzowanie czy nadruk na smyczy ma być jedno, czy dwustronny?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zadruk dla smyczy z pozycji 16 powinien być jednostronny.

Pytanie V

Pytania do części 4/Poz. 22) Kubki porcelanowe z uchem

Opis przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1 do SIWZ), zawiera m.in. informację:

„Zadruk: full kolor dookoła zewnętrznej ścianki kubka; nadruk trwały, odporny na mycie w zmywarce”

„Z indywidualnym projektem graficznym zawierającym logo NIW kwadratowe”

„Z indywidualnym projektem graficznym zawierającym logo FIO”

„Z indywidualnym projektem graficznym zawierającym logo PROO”

Prosimy o sprecyzowanie, co oznacza „zadruk full color” (ile kolorów) w przypadku:

1. Z indywidualnym projektem graficznym zawierającym logo NIW kwadratowe -2 kolory (czerwony i czarny)?
2. Z indywidualnym projektem graficznym zawierającym logo FIO -3 kolory (ciemny fiolet, jasny fiolet i szary)?
3. Z indywidualnym projektem graficznym zawierającym logo PROO -3 kolory (ciemna zieleń, jasna zieleń i szary)?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zadruk full color oznacza zadruk w pełnej kolorystyce, umożliwiającej rzetelne odwzorowanie barw również innych elementów graficznych niż logotypy programów NIW.

Pytanie VI

Specyfikacja istotnych warunków zamówienia (SIWZ), zawiera m.in. informację:

„Maksymalny termin realizacji zamówienia wynosi 30 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego wizualizacji produktu przygotowanej przez Zamawiającego”

Również w Załączniku nr 6 do SIWZ (Istotne postanowienia umowy) w § 1, zawarta jest m.in. informacja:



„3. Termin realizacji zamówienia: dni od daty dokonania przez Zamawiającego ostatecznej akceptacji przygotowanej przez Wykonawcę wizualizacji przedmiotu zamówienia”.

Natomiast w Załączniku nr 2 do SIWZ (Formularz Ofertowy), zawarta jest m.in. informacja (do każdej części zamówienia):

„Kryterium: Termin realizacji zamówienia

ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ do realizacji przedmiotu zamówienia w terminie dni od dnia zawarcia umowy (max. 30 dni kalendarzowych)”.

W związku z powyższym, zwracamy się do Państwa z prośbą o dokonanie zmiany zapisu w Załączniku nr 2 do SIWZ (Formularz Ofertowy) z: „... od dnia zawarcia umowy”, na: „... od dnia akceptacji przez Zamawiającego wizualizacji produktu przygotowanej przez Zamawiającego”.

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający dokonał modyfikacji w SIWZ – załącznik nr 2 Formularz ofertowy. (formularz po zmianach został zamieszczony na stronie internetowej Zamawiającego).

Pytanie VII

Zwracamy się do Państwa z prośbą o przesunięcie terminu składania ofert o kilka dni roboczych, gdyż w oczekiwaniu na Państwa odpowiedzi nie jesteśmy w stanie właściwie wycenić wszystkich materiałów. Tym samym nie zdążymy zamówić lub wykonać (np. torba materiałowa z części 3/Poz. 13) właściwych materiałów promocyjnych i ich oznakować, które należy załączyć do oferty jako próbki (ilość wymaganych próbek jest wyjątkowo duża – 31 sztuk dla 9 części).

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający nie wyraża zgody na zmiany w zakresie wydłużenia terminu składania ofert.

Zmiana specyfikacji istotnych warunków zamówienia i wyjaśnienia Zamawiającego zostały upublicznione w wystarczającym odstępie czasu od terminu wyznaczonego na składanie ofert.

Pytanie VIII

Chcielibyśmy złożyć ofertę na dostawę materiałów promocyjnych, cz. 5.

Mamy jednak uwagę, co do warunków złożenia oferty.

Wymagacie Państwo dostarczenie wzorów roll-upa, ścianki magnetycznej, zegara reklamowego i windera z podstawą (wszystko z nadrukami).

Zazwyczaj wykonawca przechowuje na magazynie same konstrukcje bez wydruków, każdy z wymaganych wzorów ma być wykonany specjalnie dla Państwa.

Koszty wykonania wydruków na ściankę magnetyczną i inne przedmioty zamówienia, ujęte w cz. 5 zapytania, są niewspółmiernie wysokie i obciążają wykonawcę kosztami, nawet jak nie wygra on przetargu.

Przedmioty te nie można później wykorzystać lub sprzedać.

Każdy z oferentów będzie musiał założyć do oferty koszt wykonanych wzorów, zwiększy to cenę oferowanych w ofercie produktów, co będzie niekorzystne dla Państwa.

Bardzo proszę o zmianę warunków złożenia oferty w zakresie dołączenia do oferty wzoru ścianki magnetycznej z wydrukiem – można dostarczyć konstrukcję ścianki i kufer do jej przechowywania, pokaże to, czy jakość oferowanego produktu jest odpowiednia.

Wzór zegara reklamowego z nadrukiem – wymagacie Państwo dość dokładnie sprecyzowanego modelu zegara, dostarczenie wzoru z nadrukiem – proszę o możliwość dostarczenia zegara bez nadruku.

Wzory nadruków na materiałach, odpowiednich dla ścianki i zegara, można dostarczyć oddzielnie.



Roll-up, winder – koszt wykonania wydruków jest stosunkowo niewielki, można to wykonać, ale i w tym przypadku czy nie wystarczy wzory nadruków na odpowiednich materiałach a nie całkowicie wykończone produkty?

Bardzo często bierzemy udział w zamówieniach publicznych, zdajemy sobie sprawę z tego, iż chcemy Państwo otrzymać produkty dobrej jakości.

Bardzo ważne są w tej sytuacji precyzyjne opisy przedmiotu zamówienia, jak ma to miejsce w Państwa przypadku.

Proszę jednak uwzględnić interes obu stron, aby koszt udziału w przetargu oferenta a ostatecznie i Państwa koszty nie zostały w znaczny sposób podwyższone.

W przypadku pytań chętnie służymy pomocą.

Odpowiedź Zamawiającego:

Nie wymagamy, aby prezentowane próbki były przygotowane specjalnie na potrzeby przetargu. Mogą być na niej nadrukowane dowolne materiały, jeśli zachowane zostały parametry techniczne. Jeżeli próbka produktu (konstrukcja) jest bez nadruku, wymagane jest dodatkowo zaprezentowanie fragmentu materiału na którym będzie ona wykonana z nadrukiem.

Pytanie IX

Pytanie do części I/Poz. 1) Długopis metalowy automatyczny

Opis przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1 do SIWZ), zawiera m.in. informacje:

„Zadruk: dowolnie trwała metoda”

„Z logo NIW prostokątnym”

„Z logo PROO”

„Z logo ROHiS”

Najwłaściwszą, a zarazem najtrwalszą metodą znakowania na długopisach metalowych jest grawer laserowy.

Prosimy o udzielenie odpowiedzi czy dopuszczają Państwo oznakowanie długopisów metalowych metodą graweru laserowego?

Odpowiedź:

Zamawiający w OPZ dopuścił zadruk na długopisie dowolną trwałą metodą. Grawer laserowy jest więc dopuszczalny.

Zamawiający dokonał następujących modyfikacji w SIWZ:

Miejsce w którym znajduje się zmieniany tekst	Zamiast:	Powinno być:						
Załącznik nr 1 do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia lp. 2 ekologiczny długopis automatyczny z bambusa	<table border="1"><tr><td>Z logo KS</td><td>10000</td><td>2500 szt. wkład niebieski, 2500 szt. wkład czarny</td></tr></table>	Z logo KS	10000	2500 szt. wkład niebieski, 2500 szt. wkład czarny	<table border="1"><tr><td>Z logo KS</td><td>10000</td><td>5000 szt. wkład niebieski, 5000 szt. wkład czarny</td></tr></table>	Z logo KS	10000	5000 szt. wkład niebieski, 5000 szt. wkład czarny
Z logo KS	10000	2500 szt. wkład niebieski, 2500 szt. wkład czarny						
Z logo KS	10000	5000 szt. wkład niebieski, 5000 szt. wkład czarny						
Załącznik nr 2 do SIWZ – Formularz Ofertowy	ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ do realizacji przedmiotu zamówienia w terminie dni od dnia zawarcia umowy (max. 30 dni kalendarzowych)”. ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ do realizacji przedmiotu zamówienia w terminie dni	ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ do realizacji przedmiotu zamówienia w terminie dni						



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

		<p><u>od dnia dokonania przez Zamawiającego ostatecznej akceptacji przygotowanej przez Wykonawcę wizualizacji przedmiotu zamówienia (max. 30 dni kalendarzowych).</u></p> <p>Na stronie Zamawiającego umieszczono poprawiny Formularz Ofertowy – do edycji.</p>
--	--	--

Modyfikacja stanowi integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Zał. 1

- modyfikacja formularza ofertowego (zał. nr 1 do SIWZ)

A. Kasmaloka

Jan Łyżek

**Narodowy Instytut Wolności-
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego**
Zastępca Dyrektora

Piotr Krygiel

Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, 00-124 Warszawa, Al. Jana Pawła II 12
NIP: 7010780575 REGON: 368854582

MBondel

Formularz Ofertowy

<i>(nazwa Wykonawcy/Wykonawców)</i>	OFERTA
-------------------------------------	---------------

Do: Narodowy Instytut Wolności Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
Adres: 00-124 Warszawa
al. Jana Pawła II 12

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na:

„Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego”

JA/MY NIŻEJ PODPISANI:

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

działając w imieniu i na rzecz

(nazwa (firma) dokładny adres Wykonawcy/Wykonawców)

(w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firmy) i dokładne adresy wszystkich współników spółki cywilnej lub członków konsorcjum)

- 1. SKŁADAMY OFERTĘ** na wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia.
- 2. OŚWIADCZAMY**, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) oraz wyjaśnieniami i zmianami SIWZ przekazanymi przez Zamawiającego i uznajemy się za związanych określonymi w nich postanowieniami i zasadami postępowania
- 3. OFERUJEMY / Oferuję** wykonanie przedmiotu zamówienia*:

Część nr 1 zamówienia¹:

Kryterium: cena

cena oferty netto: zł

wartość podatku VAT: zł

cena oferty brutto: zł

(cena brutto słownie: złotych groszy)

Kryterium: Termin realizacji zamówienia

ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ do realizacji przedmiotu zamówienia **w terminie** dni

od dnia dokonania przez Zamawiającego ostatecznej akceptacji przygotowanej przez Wykonawcę wizualizacji przedmiotu zamówienia (max. 30 dni kalendarzowych).

Część nr 2 zamówienia¹:

Kryterium: cena

cena oferty netto: zł

wartość podatku VAT: zł

cena oferty brutto: zł

(cena brutto słownie: złotych groszy)

Kryterium: Termin realizacji zamówienia

ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ do realizacji przedmiotu zamówienia **w terminie** dni

od dnia dokonania przez Zamawiającego ostatecznej akceptacji przygotowanej przez Wykonawcę wizualizacji przedmiotu zamówienia (max. 30 dni kalendarzowych).

Część nr 3 zamówienia¹:

Kryterium: cena

cena oferty netto: zł

wartość podatku VAT: zł

cena oferty brutto: zł

(cena brutto słownie: złotych groszy)

Kryterium: Termin realizacji zamówienia

ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ do realizacji przedmiotu zamówienia **w terminie** dni
od dnia zawarcia umowy (max. 30 dni kalendarzowych).

Część nr 4 zamówienia¹:

Kryterium: cena

cena oferty netto: zł

wartość podatku VAT: zł

cena oferty brutto: zł

(cena brutto słownie: złotych groszy)

Kryterium: Termin realizacji zamówienia

ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ do realizacji przedmiotu zamówienia **w terminie** dni
od dnia dokonania przez Zamawiającego ostatecznej akceptacji przygotowanej przez Wykonawcę wizualizacji przedmiotu zamówienia (max. 30 dni kalendarzowych).

Część nr 5 zamówienia¹:

Kryterium: cena

cena oferty netto: zł

wartość podatku VAT: zł

cena oferty brutto: zł

(cena brutto słownie: złotych groszy)

Kryterium: Termin realizacji zamówienia

ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ do realizacji przedmiotu zamówienia **w terminie** dni
od dnia dokonania przez Zamawiającego ostatecznej akceptacji przygotowanej przez Wykonawcę wizualizacji przedmiotu zamówienia (max. 30 dni kalendarzowych).

Część nr 6 zamówienia¹:

Kryterium: cena

cena oferty netto: zł

wartość podatku VAT: zł

cena oferty brutto: zł

(cena brutto słownie: złotych groszy)

Kryterium: Termin realizacji zamówienia

ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ do realizacji przedmiotu zamówienia **w terminie** dni
od dnia dokonania przez Zamawiającego ostatecznej akceptacji przygotowanej przez Wykonawcę wizualizacji przedmiotu zamówienia (max. 30 dni kalendarzowych).

Część nr 7 zamówienia¹:

Kryterium: cena

cena oferty netto: zł
wartość podatku VAT: zł
cena oferty brutto: zł
(cena brutto słownie: złotych groszy)

Kryterium: Termin realizacji zamówienia

ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ do realizacji przedmiotu zamówienia **w terminie** dni
od dnia dokonania przez Zamawiającego ostatecznej akceptacji przygotowanej przez Wykonawcę wizualizacji przedmiotu zamówienia (max. 30 dni kalendarzowych).

Część nr 8 zamówienia¹:

Kryterium: cena

cena oferty netto: zł
wartość podatku VAT: zł
cena oferty brutto: zł
(cena brutto słownie: złotych groszy)

Kryterium: Termin realizacji zamówienia

ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ do realizacji przedmiotu zamówienia **w terminie** dni
od dnia dokonania przez Zamawiającego ostatecznej akceptacji przygotowanej przez Wykonawcę wizualizacji przedmiotu zamówienia (max. 30 dni kalendarzowych).

Część nr 9 zamówienia¹:

Kryterium: cena

cena oferty netto: zł
wartość podatku VAT: zł
cena oferty brutto: zł
(cena brutto słownie: złotych groszy)

Kryterium: Termin realizacji zamówienia

ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ do realizacji przedmiotu zamówienia **w terminie** dni
od dnia dokonania przez Zamawiającego ostatecznej akceptacji przygotowanej przez Wykonawcę wizualizacji przedmiotu zamówienia (max. 30 dni kalendarzowych).

4. **AKCEPTUJEMY** warunki płatności określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
5. **JESTEŚMY** związani ofertą przez czas wskazany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
6. **ZAMÓWIENIE ZREALIZUJEMY** sami / z udziałem podwykonawców*

.....
.....
(rodzaj i zakres zamówienia, które Wykonawca powierzy podwykonawcom)

7. OŚWIADCZAMY, że polegamy / nie polegamy* na zdolnościach innych podmiotów w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu

.....
.....
(wskazać podmiot i zakres, w jakim Wykonawca polega na zdolnościach innych podmiotów)

8. OŚWIADCZAMY, że sposób reprezentacji Wykonawcy/Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia* dla potrzeb zamówienia jest następujący:

.....
(Wypełniają jedynie przedsiębiorcy składający wspólną ofertę – spółki cywilne lub konsorcja)

9. OŚWIADCZAMY, iż informacje i dokumenty zawarte na stronach nr od do stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i zastrzegamy, że nie mogą być one udostępniane.

10. OŚWIADCZAMY, że zapoznaliśmy się z projektem umowy, określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z ofertą, na warunkach określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

11. OŚWIADCZAMY, że jesteśmy małym/średnim/dużym przedsiębiorstwem*.

12. WSZELKĄ KORESPONDENCJĘ w sprawie postępowania należy kierować na poniższy adres:

Imię i nazwisko:

Adres:

tel. e-mail:

13. OFERTĘ składamy na stronach.

14. Stanowisko oraz imię i nazwisko osoby upoważnionej do zawarcia umowy:

.....
.....

15. WRAZ Z OFERTĄ składamy następujące oświadczenia i dokumenty na stronach:

1.

2.

3.

16. OŚWIADCZAM, wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO ² wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu ³

¹ *wykonawca wypełnia tylko Część, na którą składa ofertę.*

² rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1)

³ w przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych, niż bezpośrednio jego dotyczących, oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie)

Data:

(podpis Wykonawcy/Pełnomocnika)

** niepotrzebne skreślić*

Formularz cenowy

Część 1

<u>Lp.</u>	Nazwa asortymentu	j.m.	Ilość	Cena jednostkowa netto	Cena całkowita netto (cena netto x ilość sztuk)	Stawka VAT (%)	Cena brutto
1.	Długopis metalowy automatyczny	szt.	5000				
2.	Ekologiczny długopis automatyczny z bambusa	szt.	14000				
3.	Ołówek z gumką	szt.	10000				
4.	Pióro wieczne typu Parker lub równoważne	szt.	45				
RAZEM							

UWAGA: ceny jednostkowe należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

....., dnia

.....
 Podpis Wykonawcy/Pełnomocnika

Formularz cenowy

Część 2

<u>Lp.</u>	Nazwa asortymentu	j.m.	Ilość	Cena jednostkowa netto	Cena całkowita netto (cena netto x ilość sztuk)	Stawka VAT (%)	Cena brutto
1	Kołonotatnik A5	szt.	4000				
2.	Notatnik szyty A5	szt.	200				
3.	Torby papierowe białe	szt.	1000				
4.	Torby papierowe czerwone	szt.	3000				
5.	Okladki na dokumenty	szt.	500				
6.	Teczki ze skrzydełkami	szt.	2000				
7.	Teczka-okładka sztywna	szt.	200				

8.	Kapownik	szt.	10000				
RAZEM							

UWAGA: ceny jednostkowe należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

....., dnia

.....
 Podpis Wykonawcy/Pełnomocnika

Formularz cenowy

Część 3

LP.	Nazwa asortymentu	j.m.	Ilość	Cena jednostkowa netto	Cena całkowita netto (cena netto x ilość sztuk)	Stawka VAT (%)	Cena brutto
1	Torby materiałowe	szt.	800				
2.	Koszulki Polo	szt.	100				
3.	Koszulki t-shirt	szt.	100				
4.	Smycze	szt.	1000				
5.	Smycze	szt.	500				
6.	Koszulki sportowe do biegania	szt.	30				
7.	Sportowy ręcznik z mikrofibry	szt.	100				

8.	Plecak worek	szt.	3000				
9.	Bluza z kapturem rozpinana	szt.	500				
RAZEM							

UWAGA: ceny jednostkowe należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

....., dnia

.....
 Podpis Wykonawcy/Pelnomocnika

Formularz cenowy

Część 4

Lp.	Nazwa asortymentu	j.m.	Ilość	Cena jednostkowa netto	Cena całkowita netto (cena netto x ilość sztuk)	Stawka VAT (%)	Cena brutto
1	Kubki porcelanowe z uchem	szt.	800				
2.	Pendrive	szt.	1000				
3.	Powerbanki	szt.	300				
4.	Wizytowniki	szt.	20				
5.	Zaślepki na kamerę	szt.	4000				
6.	Lusterka kieszonkowe	szt.	500				
7.	Butelki sportowe	szt.	400				
8.	Głośniki bluetooth	szt.	100				

9.	Butelki sportowe z karabińczykami	szt.	150				
10.	Kubki termiczne	szt.	150				
11.	Niezbędniki sportk	szt.	150				
12.	Kompasy/busole	szt.	150				
				RAZEM			

UWAGA: ceny jednostkowe należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

....., dnia

.....
 Podpis Wykonawcy/Pelnomocnika

Formularz cenowy

Część 5

LP.	Nazwa asortymentu	j.m.	Ilość	Cena jednostkowa netto	Cena całkowita netto (cena netto x ilość sztuk)	Stawka VAT (%)	Cena brutto	
1	Roll-up premium	szt.	49					
2.	Zegar ścienny	szt.	177					
3.	Półokrągła ścianka promocyjna	szt.	4					
4.	Flaga-żagiel winder	szt.	25					
RAZEM								

UWAGA: ceny jednostkowe należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

....., dnia

.....
 Podpis Wykonawcy/Pełnomocnika

Formularz cenowy

Część 6

LP.	Nazwa asortymentu	j.m.	Ilość	Cena jednostkowa netto	Cena całkowita netto (cena netto x ilość sztuk)	Stawka VAT (%)	Cena brutto
1	Walizka kabinowa	szt.	45				
RAZEM							

UWAGA: ceny jednostkowe należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

....., dnia

.....
Podpis Wykonawcy/Pełnomocnika

Formularz cenowy

Część 7

Lp.	Nazwa asortymentu	j.m.	Ilość	Cena jednostkowa netto	Cena całkowita netto (cena netto x ilość sztuk)	Stawka VAT (%)	Cena brutto
1	Plecaki ze zwijaną klapą	szt.	300				
2.	Plecaki z wypukłą kieszenią	szt.	300				
RAZEM							

UWAGA: ceny jednostkowe należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

....., dnia

.....
 Podpis Wykonawcy/Pełnomocnika

Formularz cenowy

Część 8

LP.	Nazwa asortymentu	j.m.	Ilość	Cena jednostkowa netto	Cena całkowita netto (cena netto x ilość sztuk)	Stawka VAT (%)	Cena brutto
1	Przypinki metalowe z pudełkiem	szt.	200				
2.	Plakietki plastikowe NIW	szt.	50				
3.	Magnesy okrągłe	szt.	1800				
4.	Magnesy 3D	szt.	300				
				RAZEM			

UWAGA: ceny jednostkowe należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

....., dnia

.....
 Podpis Wykonawcy/Pełnomocnika

Załącznik nr 2.9

Formularz cenowy

Część 9

Lp.	Nazwa asortymentu	j.m.	Ilość	Cena jednostkowa netto	Cena całkowita netto (cena netto x ilość sztuk)	Stawka VAT (%)	Cena brutto
1	Stemple drewniane okrągłe z rączką	szt.	27				
RAZEM							

UWAGA: ceny jednostkowe należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

....., dnia

.....
Podpis Wykonawcy/Pelnomocnika